

そんなこんなでもうすぐ萌えいづる春ですね♥

# ほっとぶれいく通信

【制作・発行】  
販売力強化実践会  
〒812-0892  
福岡市博多区東那珂1-15-45  
(小林印刷株式会社内)  
TEL: 092-411-2246  
FAX: 092-474-2433  
発行人: 小林憲治 編集人: 小林久子

※この媒体は販売力強化実践会が発行しております。

今号の付録は、久しぶりに「手作りシリーズ第三弾・ミニティッシュ箱を作ろう!」です。箱を組み立て、箱の中に付属のポケットティッシュを差し込み、中央の穴からティッシュを出してご使用頂けます。

なんのへんてつもないティッシュ箱なのですが、底の方にプラスチックに貼っても大丈夫な両面テープを貼っております。車の中、机、壁など色んな場所に固定して使ってみてください。紙の温かさがなんとなく感じられる付録だと思っております。

## 編集長コラム



嗚呼：またまた大変お待たせ致しました。気がつけばパレンタインデーも

終わり、本格的な春とホワイトデーが近づく頃、皆様におかれましてはいかがお過ごしでしょうか？ 時が経つのはあっという間ですね。気持ち良く、萌えいづる春を迎えたいですね。

先日ですが、夕方4時に美容室に行きました。パーマ&カラー&カットで、いつものまにや4時間が経過しておりました。その間に見た雑誌の数は、10冊は読みました。会計をすませ外に出ると、とっぴりと日は暮れ、真っ暗になつておりました。

私の髪は、4時間をかけて、真っ黒のびみよくなストリートから、少し茶髪のくねくねキューピーへと変貌したのでした。イメチェンにはなんと膨大な時間がかかるのでしょうか。

さて、2月20日の日曜映画劇場で「アイアンマン」を観ました。天才科学者兼CEOの男性が、金儲けの為に武器を売買し、戦争を引き起こす相手と戦うためにすごい鎧の武器を発売し、空を飛んだり、悪い相手を倒したりというものでした。ロバート・ダウンリー Jr. に魅入ってしまいました。そのアイアンマンへの変身は、主役本人が削ったロボットによる自動装着によるもので、オカルトではなく、全て科学による物語設定で、エンターテイメントとしてよく出来ており、とても面白かったです。

美容室におけるイメチェンも、22世紀には4時間が10分に短縮されたりして…。まさにドラえもんの世界ですね。

とりとめもないお話でしたが、今号も、ほっと一息楽しんで頂ければ幸いです。

ほっとぶれいく通信  
編集人 小林久子

今号の付録は、久しぶりに「手作りシリーズ第三弾・ミニティッシュ箱を作ろう!」です。箱を組み立て、箱の中に付属のポケットティッシュを差し込み、中央の穴からティッシュを出してご使用頂けます。

なんのへんてつもないティッシュ箱なのですが、底の方にプラスチックに貼っても大丈夫な両面テープを貼っております。車の中、机、壁など色んな場所に固定して使ってみてください。紙の温かさがなんとなく感じられる付録だと思っております。

ほっとぶれいく通信

【制作・発行】  
販売力強化実践会  
〒812-0892  
福岡市博多区東那珂1-15-45  
(小林印刷株式会社内)  
TEL: 092-411-2246  
FAX: 092-474-2433  
発行人: 小林憲治 編集人: 小林久子

今号の付録は、久しぶりに「手作りシリーズ第三弾・ミニティッシュ箱を作ろう!」です。

箱を組み立て、箱の中に付属のポケットティッシュを差し込み、中央の穴からティッシュを出してご使用頂けます。

なんのへんてつもないティッシュ箱なのですが、底の方にプラスチックに貼っても大丈夫な両面テープを貼っております。車の中、机、壁など色んな場所に固定して使ってみてください。紙の温かさがなんとなく感じられる付録だと思っております。

ポケットティッシュが入る、ミニティッシュ箱です!

【ティッシュ箱展開図】

ほっとぶれいく通信の付録は、毎回みなさまのためだけの数量限定商品です。ぜひ組み立ててみてください!!

【ティッシュ箱展開図】



「2月の菜の花畑」  
2月の末日に、福岡空港国際線そばの菜の花畑を撮影しました。

★今日の一枚 Today's Photo  
※当社のプランニング、ディレクター 森本 将史 撮影

カシャ★  
★森本氏コメント  
「春が近づいてますね。当社から十分ぐらいの距離で、とてもキレイだったので撮影しました!」

～ 門司港駅正面 ～

学生時代ぶりの門司港レトロです。なんと、門司港駅は国の重要文化財のため、建物の修理や壁の塗替えちよつとするのにも、とても難しい複雑な手続きを要するそうです。今度の夏くらいから、数年かけて門司港駅の改装が始まるそうです。

門司港レトロ倶楽部 HP  
<http://www.retro-mojiko.jp>

～ 門司港の丘の上から ～

～ 門司港駅のトイレにこんな鉢が! ～  
※iPhoneで撮影 (夕方なので暗くてスママセン)

mojiko retro 連載 第7号

2月、門司港にだけ行って来ました!

先日、門司港の老舗の印刷会社の方との交流会のため門司港に夕方から足をのびしてきました。博多駅から新幹線で小倉まで。小倉からローカル線でちよつと。本日に博多からはあつという間なんですね!

到着してからは、地元の方も含め、下関への徒歩の海底トンネルや、戦前の日本兵を祀るための、ビルマと日本合同で設立されたビルマ式仏教寺院、和布刈(めかり)神社など、様々な名所をご案内頂きました。門司港の夕方の三階からの景色は絶景でした。今度行く時は、風間からたつぶり時間を使い、ゆっくり楽しみたいと思います。

「継続は力なり」  
ここ一年近く営業をさせていたで感じてたことを書かせて頂きます。

私は、現在新規を担当しております。その中で、しみじみと新規でご注文をいただくことは大変難しいのだなとしばしば感じます。はじめは、訪問しても訪問しても、なかなか反応がなく、出口の見えないトンネルを歩いているようなそんな気が何度もなりましたが、自社の良さをアピールしながら、良い印刷物をご提案したいという気持ちで、多くの企業や店舗を訪問するようになると、少しずつですが、お客様から反応が返ってくるようになっていきました。

それ以外の二三百件～三百件になった頃でしょうか。営業しながらお客様とお話したり、接したりしているうちに、自分でも知らない間に、お話しするのにならなくなったかもしれません。

今までの人生で経験したことがなく、先が見えないような仕事でも、このようにあきらめず続けていくと、光が見えてくるんだなと思つた。この経験を一言でまとめると、昔の有名なことわざである、継続は力なり、ですね。このことわざは、多くの人たちが経験した体験を凝縮した言葉のある深い言葉なのだ。このことを実感した今日のことです。

また、明日から、このことわざを、営業活動がはばります。

ニューアー キョウアップじゃー!

営業部 小林のり子

「印刷ちよつとまめ知識コーナー」  
一般的に封筒が普及し始めたのは、1840年のイギリスの郵便制度改革によって0.5オンス(約13グラム)までの郵便料金が1ペニーと定められたことに由来すると言われています。

これ以前は枚数や距離によって料金が決められる方式で封筒も一枚と換算されたため、手紙はむき出しのままこれを折りたたみ、封筒をした形で郵送されていたが、単純に重量のみで料金が決められるようになる。封筒が急速に普及した。

日本では手紙は外側に巻紙をつけてはらばらにならないように輸送する方式がとられていたが、1830年に封筒に関する記述が現れており、この頃から普及したとされる。日本では、中国から伝来したと考えられている。日本でも諸外国同様、国営の郵便制度が充実するに従い封筒も普及した。

★森本氏コメント  
「春が近づいてますね。当社から十分ぐらいの距離で、とてもキレイだったので撮影しました!」

「継続は力なり」  
ここ一年近く営業をさせていたで感じてたことを書かせて頂きます。

私は、現在新規を担当しております。その中で、しみじみと新規でご注文をいただくことは大変難しいのだなとしばしば感じます。はじめは、訪問しても訪問しても、なかなか反応がなく、出口の見えないトンネルを歩いているようなそんな気が何度もなりましたが、自社の良さをアピールしながら、良い印刷物をご提案したいという気持ちで、多くの企業や店舗を訪問するようになると、少しずつですが、お客様から反応が返ってくるようになっていきました。

それ以外の二三百件～三百件になった頃でしょうか。営業しながらお客様とお話したり、接したりしているうちに、自分でも知らない間に、お話しするのにならなくなったかもしれません。

今までの人生で経験したことがなく、先が見えないような仕事でも、このようにあきらめず続けていくと、光が見えてくるんだなと思つた。この経験を一言でまとめると、昔の有名なことわざである、継続は力なり、ですね。このことわざは、多くの人たちが経験した体験を凝縮した言葉のある深い言葉なのだ。このことを実感した今日のことです。

また、明日から、このことわざを、営業活動がはばります。

ニューアー キョウアップじゃー!

営業部 小林のり子

リレー式 お役立ちコラム

古今東西

「継続は力なり」

ここ一年近く営業をさせていたで感じてたことを書かせて頂きます。

私は、現在新規を担当しております。その中で、しみじみと新規でご注文をいただくことは大変難しいのだなとしばしば感じます。はじめは、訪問しても訪問しても、なかなか反応がなく、出口の見えないトンネルを歩いているようなそんな気が何度もなりましたが、自社の良さをアピールしながら、良い印刷物をご提案したいという気持ちで、多くの企業や店舗を訪問するようになると、少しずつですが、お客様から反応が返ってくるようになっていきました。

それ以外の二三百件～三百件になった頃でしょうか。営業しながらお客様とお話したり、接したりしているうちに、自分でも知らない間に、お話しするのにならなくなったかもしれません。

今までの人生で経験したことがなく、先が見えないような仕事でも、このようにあきらめず続けていくと、光が見えてくるんだなと思つた。この経験を一言でまとめると、昔の有名なことわざである、継続は力なり、ですね。このことわざは、多くの人たちが経験した体験を凝縮した言葉のある深い言葉なのだ。このことを実感した今日のことです。

また、明日から、このことわざを、営業活動がはばります。

ニューアー キョウアップじゃー!

営業部 小林のり子

次回発行は  
平成二十三年五月二十日(予定)を予定しております。

編集後記  
第8号の巻を購読頂き、誠に有り難うございます。ぜひ、感想やご要望がございましたらFAX・メールなどお待ちいたしております!!ご意見・ご感想は弊社メールアドレスまで(koba-pri@koba-pri.jp)最後までのご購読を誠に有難うございました。

「印刷ちよつとまめ知識コーナー」  
一般的に封筒が普及し始めたのは、1840年のイギリスの郵便制度改革によって0.5オンス(約13グラム)までの郵便料金が1ペニーと定められたことに由来すると言われています。

これ以前は枚数や距離によって料金が決められる方式で封筒も一枚と換算されたため、手紙はむき出しのままこれを折りたたみ、封筒をした形で郵送されていたが、単純に重量のみで料金が決められるようになる。封筒が急速に普及した。

日本では手紙は外側に巻紙をつけてはらばらにならないように輸送する方式がとられていたが、1830年に封筒に関する記述が現れており、この頃から普及したとされる。日本では、中国から伝来したと考えられている。日本でも諸外国同様、国営の郵便制度が充実するに従い封筒も普及した。

「不要な荷物は積まずに走行」  
100キロの不要な荷物を載せて走ると、3%程度燃費が悪化します。車の燃費は荷物の重さに敏感です。運ぶ必要のない荷物は車から降ろしましょう。

また、高速になるほど、空気抵抗の影響が大きくなります。窓を閉めたり、使わないルーフィアは外しましょう。

エココラム「環境に優しいコラムです。」

タイヤの空気圧をこまめにチェック

タイヤの空気圧が適正値より不足すると、燃費が悪化します。安全運転のために定期的な点検は必要です。